

Haftenliebe



Ausgabe 4

KREUZFAHRTEN & MEER...

Nervenkitzel an Bord

Abenteuer für die
ganze Familie

Einmal um die Welt

Der Routen-Check



AUF KREUZFAHRTEN EXOTISCHE ZIELE IN ASIEN ENTDECKEN

VON BANGKOK BIS NACH TOKIO



Im Porträt

Mein Schiff Relax

Der perfekte Tag ...

... auf den Kanarischen Inseln

Malerische Flusskreuzfahrten

Unterwegs auf dem Mekong und dem Mississippi

NORWEGEN & NORWEGISCHE FJORDE MIT AIDA

Entdeckt das wunderschöne Norwegen mit den farbenfrohen nordischen Metropolen, klaren Fjordlandschaften, beeindruckenden Gletschern und sattem Grün auf einer AIDA-Schiffsreise!



Egal für welche der Routen nach Norwegen du dich entscheidest: Die Reise startet in Deutschland und führt zu einigen der schönsten Naturspektakel, die dir jemals unter die Augen gekommen sind – tiefblaue Fjorde umrahmt von schroffen Bergen, blühenden Tälern und tiefen Wäldern. Der Sommer beschert taghelle Nächte, der Winter wundervolle Polarlichter.

Genau die richtige Umgebung, um wieder Kraft und Energie für den Alltag zu tanken. Ob romantische Zweisamkeit oder Familienabenteuer, die Schiffsreise in den Norden wird unvergesslich.

Mehr Infos gibt es hier:



Gern begleiten wir dich bei der Planung deiner Kreuzfahrt nach Norwegen unter 0800 8800900 oder crew@hafenliebe.eu

Bilder: Hafenliebe, Norwegian Cruise Line; Huw Penson, Day2505/Shutterstock.com, freepik.com



Seite 10

Mit mehreren Destinationen faszinierende Orte im fernen Asien entdecken



Seite 24

Familien profitieren von einer frühzeitigen Buchung und können sich bei manchen Reisen sogar Frühbucher-rabatte ergattern.

AHOI, LIEBE KREUZFAHRT-FREUNDE!

Aktuell ist die Nachfrage nach Kreuzfahrten so groß wie nie zuvor. Ob ihr euch nach den traumhaften Stränden der Karibik seht, den orientalischen Zauber erleben oder atemberaubende Naturlandschaften bereisen wollt – den Möglichkeiten der Schiffsreisen sind kaum Grenzen gesetzt. Daher freuen wir uns, euch in dieser Ausgabe über unvergessliche Ziele und Geheimtipps für eure nächste Abenteuerreise zu berichten. Einen Tipp können wir euch jetzt schon verraten: Bucht so früh wie möglich, besonders wenn ihr als Familie mit Kindern unterwegs seid. Auf diese Weise habt ihr die beste Auswahl an hochwertigen Kabinen. Doch bevor wir darauf näher eingehen, entfüh-

ren wir euch in dieser Ausgabe auf eine faszinierende Reise nach Fernost. Südostasien ist zweifellos eine der begehrtesten Kreuzfahrtsregionen, und wir präsentieren euch mehrere atemberaubende Routen und Highlights. Außerdem sehen wir gespannt den nächsten zwei Jahren entgegen und freuen uns auf die Einführung verschiedener neuer Schiffe, darunter die Icon-Klasse von Royal Caribbean, die World-Klasse von MSC sowie die brandneue Mein Schiff Relax – Letztere stellen wir euch im Schiffsporträt vor.

Die Hafenliebe-Crew steht euch mit Rat und Tat zur Seite, damit eure nächste Reise zur schönsten Zeit eures Jahres wird. Wir wünschen euch viel Freude beim Lesen und bereits jetzt unvergessliche Momente auf eurer kommenden Kreuzfahrt!

*crew
Sabine Frescher*

INHALT

Hafenliebe stellt sich vor 6

Das Reisebüro für Kreuzfahrten und Meer

Traumberuf Senior Vice President Marketing bei AIDA 7

7 Fragen an Alexander Ewig

Seite 8



Abenteuer auf dem

Kreuzfahrtschiff 8

Spannung und Nervenkitzel für die ganze Familie

Kreuzfahrten nach Fernost 10

Exotische Ziele in Asien entdecken

Der perfekte Tag 14

Die Kanarischen Inseln und Madeira entdecken

What's new? 16

Kommende Schiffe 2024/2025

Mein Schiff Relax 18

Entspannung neu erleben

„Fahre in die Welt hinaus. Sie ist fantastischer als jeder Traum.“

Ray Bradbury



Der ganz große Traum

Erfahrt, warum Sabine schon lange den Wunsch hegt, Japan im Frühling zu erkunden.

Klimaneutral und wohlfühlend

Auf Seite 32: Familie Ziegler ist begeistert vom Design und von der Freizeitgestaltung der MSC Euribia.



Seite 28



Explora Journeys macht Urlaubsvisionen zu lebendigen Kunstreisen.

Suiten an Bord 20

Unterkünfte, die Luxus neu definieren

MSC World Cruise 22

Neue atemberaubende Reiseziele

Familien an Bord 24

Für jeden ist gesorgt

Geteilte Meer- und Hafenliebe 26

Social-Media-Größen der Kreuzfahrtbranche

Aus Liebe zu den Häfen 27

Hafenliebe-Mitarbeiterin Krissi stellt sich vor

Reedereiporträt Explora 28

Wenn Kreuzfahrten zur Kunst werden

Fit on Cruise 30

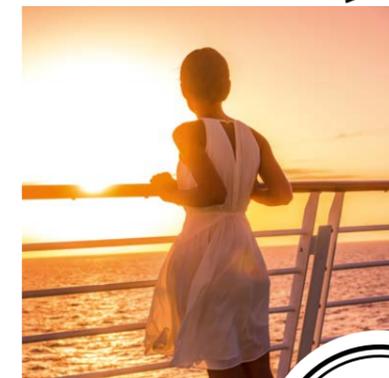
Sportangebote, Gesundheitskurse, Wellness und mehr

Schiff im Test 32

Der Weg zur klimaneutralen Kreuzfahrt

Stromaufwärts 34

Asien und die Südstaaten entdecken



Titelthema

Auf den Seiten 10–13 präsentieren wir euch beeindruckende Kreuzfahrten in Asien.



Der ganz große Traum 36

Sabines Traumkreuzfahrt um Japan

Party-Events auf hoher See 37

Partykreuzfahrt Stars del Mar und Hafenliebe-Fanreise

Reise des Lebens 38

XXL-Kreuzfahrten um den ganzen Planeten

Kreuzworträtsel für Seefahrtfreunde 42

Hafenliebe-Gutschein gewinnen



Seite 34



Hafenliebe

WILLKOMMEN AN BORD!

DAS HAFENLIEBE-TEAM STELLT SICH VOR

Bei Hafenliebe handelt es sich um ein Reisebüro, das sich exklusiv auf Kreuzfahrten spezialisiert hat. 2014 haben wir nämlich beschlossen, unsere Leidenschaft für Kreuzfahrten und unsere Erfahrung und unser Wissen darüber an Interessierte weiterzugeben.



Wir empfehlen bei besonderen Reisezielen, bei Feiertagsreisen, Suiten oder auch 4-Bett-Kabinen unbedingt rechtzeitig zu buchen – die Nachfrage nach Kreuzfahrten ist so groß wie nie zuvor.

Unser Team besteht mittlerweile aus 5 Kreuzfahrt-Enthusiasten, die in den vergangenen Jahren unzählige wunderbare Fahrten unternommen und dabei viele aufregende Routen kennengelernt sowie verschiedene Häfen erobert haben. Ob deutschsprachige Schiffe, internationale Reedereien, Flussreisen oder Luxus-Kreuzfahrten, es gibt kaum ein Schiff, das wir Hafenliebe-Mitarbeiter nicht persönlich kennen.

DAS MACHT UNS AUS

Persönlicher Service steht für uns im Mittelpunkt – manche Kunden sind auf Hafenliebe-Fanreisen sogar

Neben Benjamin und Sabine gehören auch Celina, Krissi und Fabian zum Team, das persönlichen Service auch über die Buchung hinaus garantiert.



zu Freunden geworden. Wir garantieren Beratung und Unterstützung über die Buchung hinaus. Ob bei Fragen zur Anreise oder zu Reservierungen an Bord, gewünschte Unterstützung bei der Zusammenstellung individueller Ausflüge oder benötigte Hilfe bei Stornierungen: Wir stehen euch jederzeit zur Seite. Zudem profitieren unsere Kunden von exklusiven Gruppen-Kontingenten und Restkabinen, einem Überraschungspaket vor Reisebeginn und persönlichem Service statt anonymer Hotline.

FÜR ERSTFAHRER UND KREUZFAHRT-LIEBHABER

Auf unserer Internetseite www.hafenliebe.eu finden sowohl Interessierte und Erstfahrer als auch jahrelange Kreuzfahrt-Fans nicht nur ein riesiges Angebot an verschiedenen Kreuzfahrten, sondern auch Inspiration und Tipps. Dort stehen euch außerdem immer tagesaktuelle Preise, Informationen über Restkabinen und viele exklusive Kreuzfahrt-Schnäppchen zur Verfügung.

So könnt ihr bei uns buchen:

Unser Buchungsportal ist rund um die Uhr erreichbar. Für Fragen stehen wir Interessierten und unseren Kunden auf Social-Media-Portalen, per Mail an crew@hafenliebe.eu und telefonisch zur Verfügung. Über die kostenfreie Nummer 0800 8800900 sind wir montags bis freitags zwischen 9 und 18 Uhr erreichbar. Außerdem versenden wir ein- bis zweimal die Woche einen Newsletter mit besonderen Angeboten aller Reedereien.

FRAGEN AN



Alexander Ewig,
Senior Vice President
Marketing & Sales
von AIDA

No 1

Was gehört zu deinen Aufgaben als Senior Vice President Marketing & Sales?

Im Prinzip habe ich zwei große Aufgabenbereiche. Mein Tagesgeschäft ist die Verantwortung für unsere Marketing- sowie Sales-Teams und alle Projekte, die dort laufen. Im Marketing geht es auf der einen Seite darum, die Marke AIDA mittel- und langfristig weiterzuentwickeln und zu stärken. Auf der anderen Seite ist es die Aufgabe des Marketing-Bereichs, den Vertrieb zu unterstützen, sei es direkt durch konkrete Sales-Kampagnen oder indirekt durch dauerhafte Programmatiken wie der AIDA Club, unsere Social-Media-Aktivitäten oder die ganzen Print-Materialien. Im Sales-Bereich geht es dagegen darum, unsere sehr heterogenen Partner bestmöglich zu unterstützen, etwa durch Trainings oder einer Buchungsinfrastruktur. Neben diesen inhaltlichen Themen bin ich auch als Prokurist Mitglied der Geschäftsleitung bei AIDA und somit auch in viele übergreifende Themen involviert.

No 2

Was ist für dich das Besondere an diesem Job?

Die Abwechslung in den Themenfeldern. Und die Mischung zwischen dem Tagesgeschäft und strategischen Projekten. Gleichzeitig auch die Art, wie wir bei AIDA zusammenarbeiten. Fast jedes Projekt hat immer auch Auswirkungen auf andere Teams. Das läuft immer sehr konstruktiv und offen. Und natürlich ist die Marke AIDA auch für einen Marketer etwas Besonderes. Es gibt kaum Marken in Deutschland, die so emotional und besonders sind. Und eine so große Strahlkraft haben. Dafür mitverantwortlich zu sein, macht sehr viel Spaß.

No 3

Gibt es ein unvergessliches Erlebnis, das du an Bord hattest?

Ich glaube, da geht es mir wie vielen unserer Gäste: Ich kann mich bei der Vielzahl von besonderen Momenten kaum entscheiden. Aber wenn, dann mein allererstes Sail Away mit AIDAnova von Mallorca



Bilder: Andrei Armiagov, Thorin Bai – stock.adobe.com, www.reepik.com

Bilder: Hafenliebe, Ivan Kmit – stock.adobe.com, www.reepik.com

und sicherlich auch die Taufe von AIDAcosma mit der Drohnen-Show in Hamburg. Für mich ist es auch immer wieder toll, auf meine Kolleginnen und Kollegen an Bord zu treffen. Auch hier gibt es unzählige wunderbare Begegnungen und Momente. Sie machen am Ende das besondere AIDA-Gefühl aus und ich bin stolz, ein Teil dieser Gemeinschaft zu sein.

No 4

Welcher ist dein Lieblingshafen und warum?

Da gibt es zwei, die unterschiedlicher kaum sein könnten: Dubai und Geiranger. Der Liegeplatz in Dubai ist atemberaubend und die Stadt mit ihrem Umland selbst ist außergewöhnlich und besonders. Das ist immer noch ein unterschätztes Ziel: Tolles Wetter, gut zu erreichen und die ganze Region ist sehr abwechslungsreich. Geiranger ist dagegen anders toll. Natur pur! Wasserfälle, Berge und Klippen in einem fantastischen Panorama. Aber ich habe noch vieles auf unseren Routen nicht gesehen und bin mir sicher, dass sich meine Liste ständig verändern wird.

No 5

Was ist aus deiner Sicht die größte Herausforderung der Kreuzfahrtbranche in den kommenden Jahren?

Der ganze Komplex der Nachhaltigkeit kommt mir da natürlich als Erstes in den Sinn. Das gilt für den gesamten Tourismus. Unser Vorteil ist, dass wir bei AIDA das Thema schon seit vielen Jahren auf unserer Agenda haben, sowohl was unsere Antriebstechniken als auch Themen wie Landstrom und Müllvermeidung angeht. Ich sehe das Thema daher eher kurzfristig als Herausforderung, aber mittelfristig auch als Chance.

No 6

Was machst du in deiner Freizeit an Bord am liebsten?

Ich würde jetzt natürlich gern sagen: in den Fitness-Bereich gehen ... aber ich genieße dann doch häufiger die Restaurantvielfalt. Auch unsere Shows nehme ich immer mit. Ich bin jedes Mal wieder von der Vielfalt und von der Qualität begeistert. Das gilt sowohl für unsere bekannten als auch besonders für unsere neuen Shows. „Heart of the Ocean“ ist einfach fantastisch!

No 7

Immer wieder fragen unsere Kunden nach neuen Schiffen. Ist hier in Zukunft etwas von euch geplant?

Wir haben derzeit mit drei unterschiedlichen Schiffsklassen eine große Vielfalt auf dem Markt. Wir sehen, dass sich insbesondere die größeren Schiffe wie AIDAprima, AIDAPERLA, aber auch AIDAcosma und AIDAnova einer sehr großen Nachfrage erfreuen. Als ebenfalls beliebte Alternative dazu haben wir unsere kleineren sieben Schiffe der Sphinx-Klasse, die unter anderem die besonderen Routings fahren. Bei dem vielfältigen Angebot ist für jeden etwas dabei. Das heißt aber nicht, dass wir uns nicht auch weiterhin Gedanken zur Weiterentwicklung unserer Flotte machen.

1. Dubai gehört zu Alexanders Lieblingshäfen und ist für ihn ein immer noch unterschätztes Ziel.
2. Am Hafen Geiranger gefällt Alexander vor allem das fantastische Naturpanorama.



Spannung und Nervenkitzel für die ganze Familie

Für Wassersport-begeisterte schafft „Flow Rider“ immer ausgezeichnete Surfbedingungen. So nimmst du immer eine perfekte Welle.



SENSATIONELLE ABENTEUER

auf dem Kreuzfahrtschiff

Im Urlaub steht an vorderster Stelle Erholung auf dem Zettel. Wer während seiner Reise nicht auf unvergessliche Abenteuer an Bord verzichten will, findet auf vielen Schiffen unglaubliche Attraktionen, die für den nötigen Adrenalinrausch sorgen. Wir stellen hier einige der Highlights vor.

AUFREGENDER WASSERSPASS MIT BOOMERANG-RUTSCHE UND SURFSIMULATOR

Sich im Wasser nicht nur abkühlen, sondern auch Spaß und Spannung erleben: Möglich wird das an Bord der Liberty of the Seas mit der „Tidal Wave“, der ersten Boomerang-Rutsche auf See. Hier können sich Rutschfreudige hinabstürzen und ein Gefühl vollkommener Schwerelosigkeit erleben. Die steile Rutsche führt am anderen Ende wieder vertikal in die Höhe – sodass sie im Anschluss erneut hinabfallen. Für Sportbegeisterte bietet der „Flow Rider“ an Bord der Schiffe von Royal Caribbean ein



1.

1. Einen unvergesslichen Ausblick für Adrenalinjunkies bietet die rasante „Zip-Line-Fahrt“ quer über die zehn Decks des Schiffes.



2.

ultimatives Freizeitvergnügen. Auf dem rund 12 Meter langen Surf-simulator sind immer ideale Surfbedingungen gegeben – Gäste schnappen sich einfach ihr Surfbrett und legen los, während Freunde und Familie sie von den Stadionplätzen aus anfeuern. Auch Anfänger können sich hier ausprobieren und von erfahrenen Trainern lernen.

HOCH HINAUS MIT ACHTERBAHN UND ZIP-LINE

Mit bis zu 60km/h in 57 Metern Höhe über dem Meeresspiegel durch einen Open-Air-Parcours rauschen und dabei einen 360-Grad-Blick über das Meer genießen – die erste und schnellste Achterbahn auf See holt das Freizeitparkvergnügen hinaus aufs Meer. An Bord der Mardi Gras der Carnival Cruise Line liefert der „BOLT Ultimate Sea Coaster“ ein einzigartiges und individuelles Fahrvergnügen: Die vordere Person steuert einen Zweisitzer, ähnlich wie ein Motorrad, ganz eigenständig. Wer es liebt, die Gegend aus der Höhe heraus zu entdecken, wird auch auf den Schiffen von Royal Caribbean fündig: Hier sausen Passagiere auf einer begeisternden Zip-Line-Fahrt zehn Decks über dem Boardwalk quer über das Schiff und genießen dabei nicht nur einen Adrenalinkick, sondern ganz nebenbei auch einen besonderen Ausblick über das Meer und das Schiff.

FÜR NATURENTDECKER: PLANETARIUM UND UNTERWASSER-LOUNGE

Auf der Queen Mary 2 können Gäste im „Illuminations“, dem weltweit einzigen Planetarium auf einem Kreuzfahrtschiff, auf bequemen Sesseln Platz nehmen und sich in eine aufregende Reise durch das Sonnensystem entführen lassen und dabei lernen, anhand der Sterne zu navigieren. Abends fährt das Planetarium seine Kuppel ein und verwandelt sich in ein 3D-Kino mit einer Bühne für klassische Musikauftritte. In der „Blue-Eye“ Unterwasser-Lounge auf der Ponant Explorer von Compagnie du Ponant können Passagiere durch riesige Bullaugen die Unterwasserwelt und ihre Meeresbewohner bestaunen, die durch Licht angezogen werden. Auf gemütlichen Lounge-Sitzen machen es sich Gäste hier bequem und genießen Wal- und Delfingesänge, die per Hydrophon eingefangen und in Schwingungen übersetzt werden, die sie am ganzen Körper spüren können.



3.



4.

Für die ganze Familie: Autoscooter, Kartbahn und Formel 1

Nervenkitzel für die ganze Familie: Auf der MSC World Europa kann man gemeinsam eine spannende Runde Autoscooter fahren – wie auf dem Jahrmarkt! Für Mario-Kart-Fans gibt es an Bord der Norwegian Bliss die längste Elektro-Kartbahn „Race Track“. Die Geschwindigkeit der geräuschlosen Gokarts ist variabel einstellbar, mit dem Turbo-Boost schaffen sie es auf eine Höchstgeschwindigkeit von bis zu 50 km/h. Auf dem obersten Deck sausen große und kleine Rennfahrende über die 300 Meter lange Strecke mit 15 Kurven über zwei Decks und treten dabei in aufregenden Rennen gegeneinander an. Für Familien mit Kindern sind die Doppelkarts spannend, denn so können selbst die kleinsten Gäste ein Rennfahrt-abenteuer erleben. Wer keine Lust hat, selber zu fahren, kann im F1-Simulator an Bord vieler Schiffe von MSC Cruises auf dem Fahrersitz eines F1 an adrenalingeladenen Virtual-Reality-Rennen teilnehmen und dabei Kopf an Kopf gegen andere Rennfahrer antreten.

2. Formel-1-Begeisterte können ihre Fähigkeiten in adrenalingeladenen Virtual-Reality-Rennen im F1-Simulator auf die Probe stellen.

3. Auf 220 Metern Schiene mit bis zu 60 km/h fliegen die Passagiere des „BOLT Ultimate Sea Coaster“ über das Schiff.

4. Im Planetarium „Illuminations“ gehen Gäste auf Reisen durch das Sonnensystem und lernen, anhand der Sterne zu navigieren.



Spaß für die ganze Familie: Rennbegeisterte treten auf der Kartbahn „Race Track“ in spannenden Rennen über zwei Decks gegeneinander an!

Bilder: Häfenliebe, MSC Cruises, Norwegian Cruise Line, Royal Caribbean, Carnival Cruise Line, Cunard

